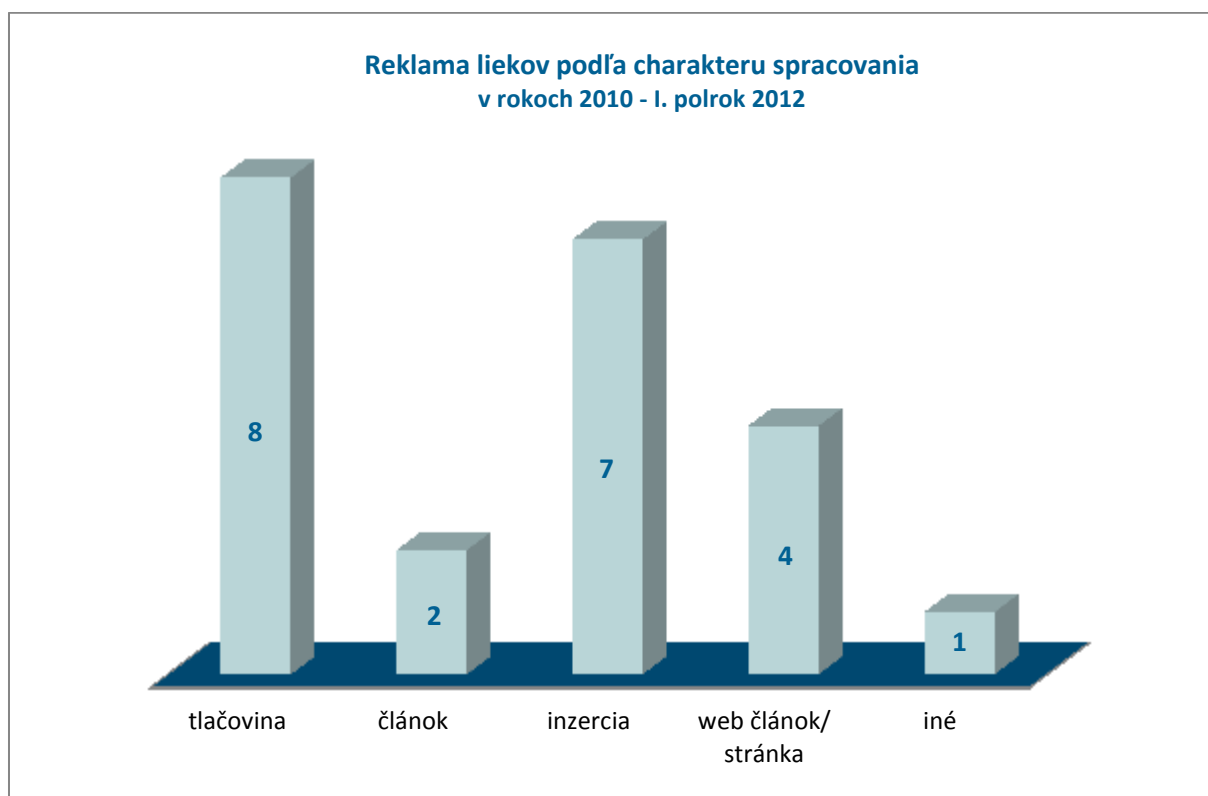


Najčastejšie nedostatky pri šírení reklamy liekov

Štátny ústav pre kontrolu liečiv riešil v rokoch 2010 – I. polrok 2012 celkovo 22 podnetov v súvislosti s porušením zákona o reklame. Medzi najčastejšie porušenia zákona patrili:

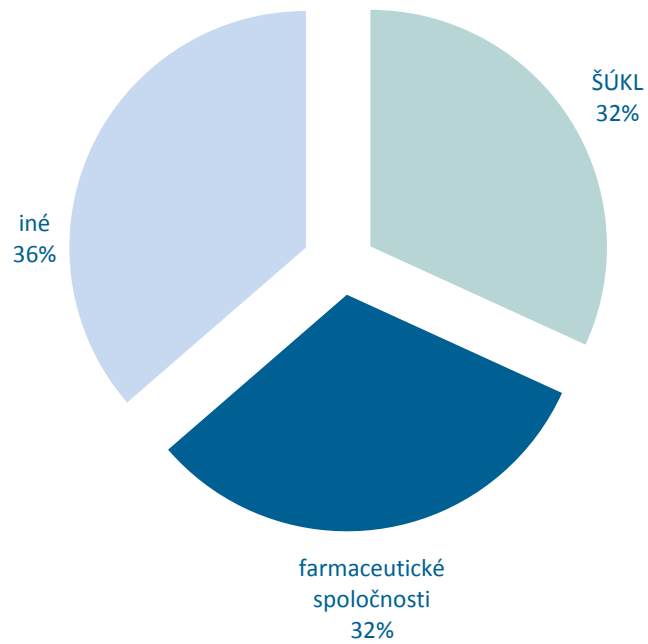
- používanie skrytej reklamy,
- uvádzanie reklamy na lieky, ktorých výdaj bol viazaný na lekársky predpis,
- uvádzanie informácií o lieku v rozpore so SmPC
- uvádzanie reklamy lieku bez uvedenia účinnej látky,
- uvádzanie výsledkov lieku z klinických štúdií na ešte neschválené indikácie.

Štátny ústav riešil aj podnet, kedy lekár v rámci poradenskej činnosti na internetovej stránke pre pacientov uviedol aj názvy liekov, takéto informácie však nie sú porušením zákona o reklame.



Graf popisuje reklamu liekov podľa charakteru spracovania. Najviac podnetov sa týkalo reklamy, ktorá bola uverejnená v tlačovinách (rôzne brožúry, letáky atď.) Do kategórie iné bola zaradená reklama lieku na vagónoch rýchlika.

**Reklama liekov z pohľadu obdržaných podnetov
v rokoch 2010 - I. polrok 2012**



Štátny ústav rieši podnety na základe vlastnej činnosti, ale aj z podnetov iných strán. Na možné porušenia zákona upozorňujú aj konkurenčné farmaceutické spoločnosti, ako aj bežní občania, ministerstvo zdravotníctva či iné inštitúcie.